

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ครั้งที่ 2

The 2nd STOU Graduate Research Conference

บทบาทของผู้นำชุมชนในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง : ศึกษากรณีเฉพาะอำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท

The Role of community leaders in preventing vote- buying a case study of Watsing District Chainat Province

อานาจ อุ่นทอง (Amnat Unthong)* ปธาน สุวรรณมงคล (Pathan Suvanamongkol)**

ฐปนรรต พรหมอินทร์ (Thapanat Prom-in)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของผู้นำชุมชนในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการแสดงบทบาทของผู้นำชุมชนในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง และความคิดเห็น แนวทางในการแสดงบทบาทของผู้นำชุมชนในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ อสม., อปพร., กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำที่ผ่านการอบรมจาก กกต. จำนวน 22 คน เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า บทบาทของผู้นำชุมชนในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง มีความสำคัญต่างกันคือผู้นำที่ผ่านการอบรมจาก กกต. จะมีบทบาทที่สำคัญมากที่สุด เป็นความหวังของการเลือกตั้งแต่ละครั้งถ้ามีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ รองลงมาได้แก่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ส่วน อสม. และ อปพร. จะมีบทบาทเท่าๆกัน ในส่วนปัญหาอุปสรรคในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง คือผู้มีอิทธิพลที่มักมีพฤติกรรมสะสมเงินนอกกฎหมาย ส่องสุมอาวูและกำลังคนเพื่อใช้อ่านาจ บิบบังคับขู่เข็ญให้ผู้อื่นกระทำการหรือไม่กระทำการ และการมีอำนาจรัฐที่อ่อนแอ ไม่จริงจัง ปลดปล่อยละเลยให้ผู้มีอิทธิพลสร้างอาณาจักรไปทั่ว ส่วนประเด็นอื่นๆที่รองลงไปได้แก่บทลงโทษไม่รุนแรง เศรษฐกิจตกต่ำ ระบบอุปถัมภ์ การศึกษา ขาดพยานหลักฐาน และประเด็นความคิดเห็น ข้อเสนอแนะได้แก่ การร่วมมือกันสามฝ่ายประกอบด้วย คณะกรรมการการเลือกตั้ง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสภาองค์กรชุมชน โดยนำ “แผนป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง ระดับตำบล/ชุมชน” ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาองค์กรชุมชน ตามพระราชบัญญัติสภาองค์กรชุมชน พ.ศ. 2551 ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์การจัดการเลือกตั้งที่เรียบร้อย สุจริต โปร่งใส เทียบธรรม และปราศจากการซื้อสิทธิ ขายเสียง, ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างวิถีชีวิตประชาธิปไตย , ยุทธศาสตร์การพัฒนาพรรคการเมืองให้เป็นสถาบันทางการเมืองที่ยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการบริหารคณะกรรมการการเลือกตั้งสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาล

คำสำคัญ บทบาท ผู้นำชุมชน การซื้อสิทธิขายเสียง ชัยนาท

* นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

** รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช pstou 13 @ hotmail.com

** รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช thapanat.pro@stou.ac.th

Abstract

The objectives of this research were to: (1) study the role of community leaders in preventing vote buying; (2) study the problems and obstacles faced by community leaders in fulfilling that role; and (3) form recommendations on how community leaders can better fulfill their role of preventing vote buying.

This was a qualitative research. The sample population, chosen through purposive sampling, consisted of 22 key informants who were Village Public Health Volunteers, Civil Defense Volunteers, kumnan, village headmen, and community leaders who attended training organized by the Election Commission. Data were collected using an interview form and participatory observation form. Data were analyzed descriptively.

The results showed that (1) The roles of community leaders in preventing vote buying included cooperating with political activities and anti-vote buying campaigns, providing education through public relations, controlling or opposing elections, elections, and trying to maintain cooperative peace and co-existence in the society. (2) The main problems they encountered were misdeeds by local influential people and against vote buying, the lack of witnesses, the poor state of the economy and the traditional system of mutual obligations and benefits. (3) The recommendation for improving the situation is to have the Election Commission, the local administrative organizations and the Community Organization Council join forces to enforce the “Tambol level and community level plan to prevent vote buying” form the 2008 Community Organization Council Act and to adapt it to be suitable for use in the community.

Keywords: Role, Community leader, Vote buying, Vote selling, Chai Nat

